PSC

HOSPITALITY

Agence de Conseil Stratégique & Créative spécialisée dans l'Hospitality Premium & Lifestyle

PSC Hospitality propose un accompagnement sur-mesure aux acteurs spécialisés ou non dans l'Hôtellerie, la Restauration et l'Entertainment, à toutes les étapes permettant de développer ou structurer leurs activités en France comme à l'international, grâce à sa vision à 360°.

L’Art de Recevoir selon Paris Society

Pionnier d’un certain Art de Recevoir à la Française, Paris Society est un groupe opérateur d’une soixantaine d’établissements iconiques, ayant ses bureaux à Paris et à Dubaï.

Restaurants, Hôtels, Clubs, Events, cet acteur incontournable de l’Hospitality depuis 25 ans, n’a qu’une ambition : offrir le meilleur.

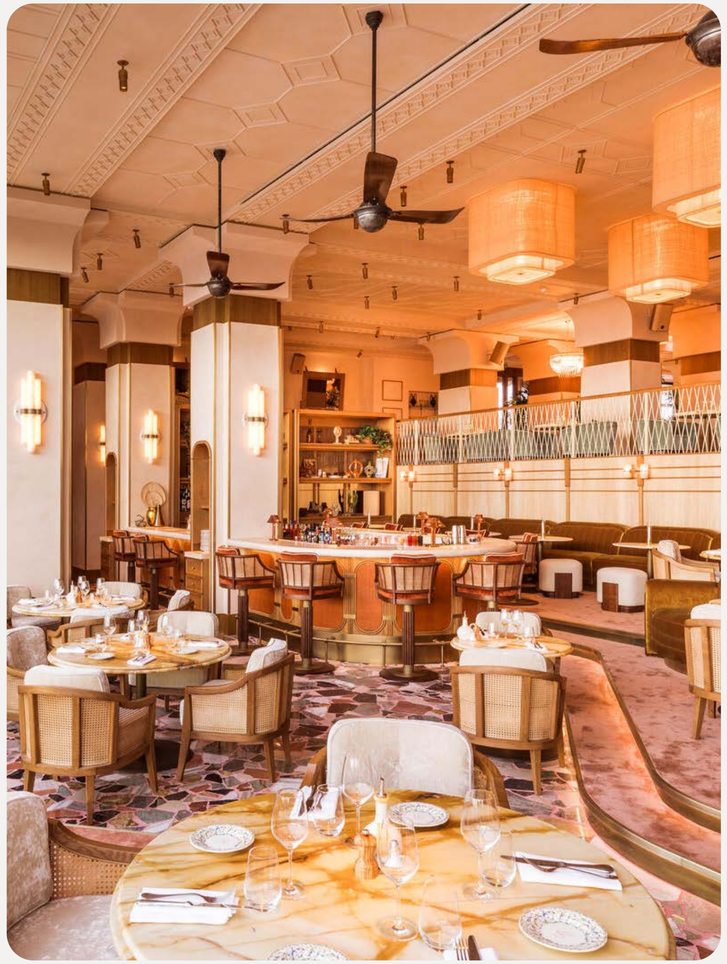
Union du groupe et d’experts du secteur, PSC HOSPITALITY amène une vision nouvelle du secteur de l’hospitalité, en plaçant l’humain au cœur de l’expérience.

Aucun lieu n’est trop surprenant,
Aucune vue trop exceptionnelle,
Aucun déjeuner trop raffiné,
Aucune soirée trop folle,
Aucune escapade trop précieuse.

ADRESSES PARIS SOCIETY

REFUGE DE SOLAISE

Val d'Isère



GIGI RIGOLATTO

Paris • Dubaï • Val d'Isère • Saint-Tropez

RASPOUTINE

Paris • Dubaï • Los Angeles

TABLES

MÙN
GIRAFE
COCO
PERRUCHE
GIGI
DAR MIMA
APICIUS
BONNIE
LOUIE
MONSIEUR BLEU
BAMBINI
MAISON RUSSE

CLUBS

RASPOUTINE
MONDAINE
LE PIAF
R2
CASTEL
BAGATELLE
LES PLANCHES

HOTELS

REFUGE DE SOLAISE
ABBAYE-DES-VAUX-DE-CERNAY
VILLA M
CITADELLE DE VAUBAN

EVENTS

LA CLAIRIÈRE
TERMINAL 7
LE FLOW
DOMAINE ABIAD
LE BRIDGE

& MANY MORE...

NOS EXPERTISES

HÔTELLERIE

RESTAURATION

BAR

CLUBBING

Faisabilité

Phase d'analyse et de compréhension du projet.

Étudier ses contraintes, ambitions, et son environnement.

D'une problématique factuelle aux prémices d'un nouveau concept, l'objectif est de visiter le site et établir les premières stratégies pour penser le lieu de manière pertinente et profitable.

BENCHMARK & ÉTUDE DE MARCHÉ

ÉTUDE DE TENDANCES GLOBALES

ANALYSE DE L'ACTIF

AUDIT DE L'EXISTANT

ÉTUDE DE FAISABILITÉ

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE TARIFAIRE

DÉFINITION DU POSITIONNEMENT

Conception

Phase créative donnant la naissance au " concept " ,
à son histoire et à sa vision.
Alliance d'innovation et d'intemporalité, c'est un point phare
permettant d'assurer une ligne directrice forte, et un fil conducteur qui
se retrouve à 360° dans l'expérience client finale.
Cette cohérence globale permet de penser le l'hôtel ou le restaurant
comme un véritable lieu de destination.

CRÉATION STORYTELLING

DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT DÉTAILLÉ

VISION ARCHITECTURALE ET DESIGN BRIEF

PROGRAMMATION & BRIEF MUSICAL

IDENTITÉ GRAPHIQUE & APPLICATION

ZONING & IMPLANTATION

Déploiement

Phase critique où la théorie se transforme en pratique.

PSC HOSPITALITY utilise le vivier d'experts de Paris Society, ayant les connaissances opérationnelles d'exploitant d'hôtels, restaurants, bars et clubs afin de rendre le projet concret.

La méthodologie ayant fait le succès de Paris Society est appliquée à chaque mission de consulting PSC HOSPITALITY.

PILOTAGE PROJET & COORDINATION

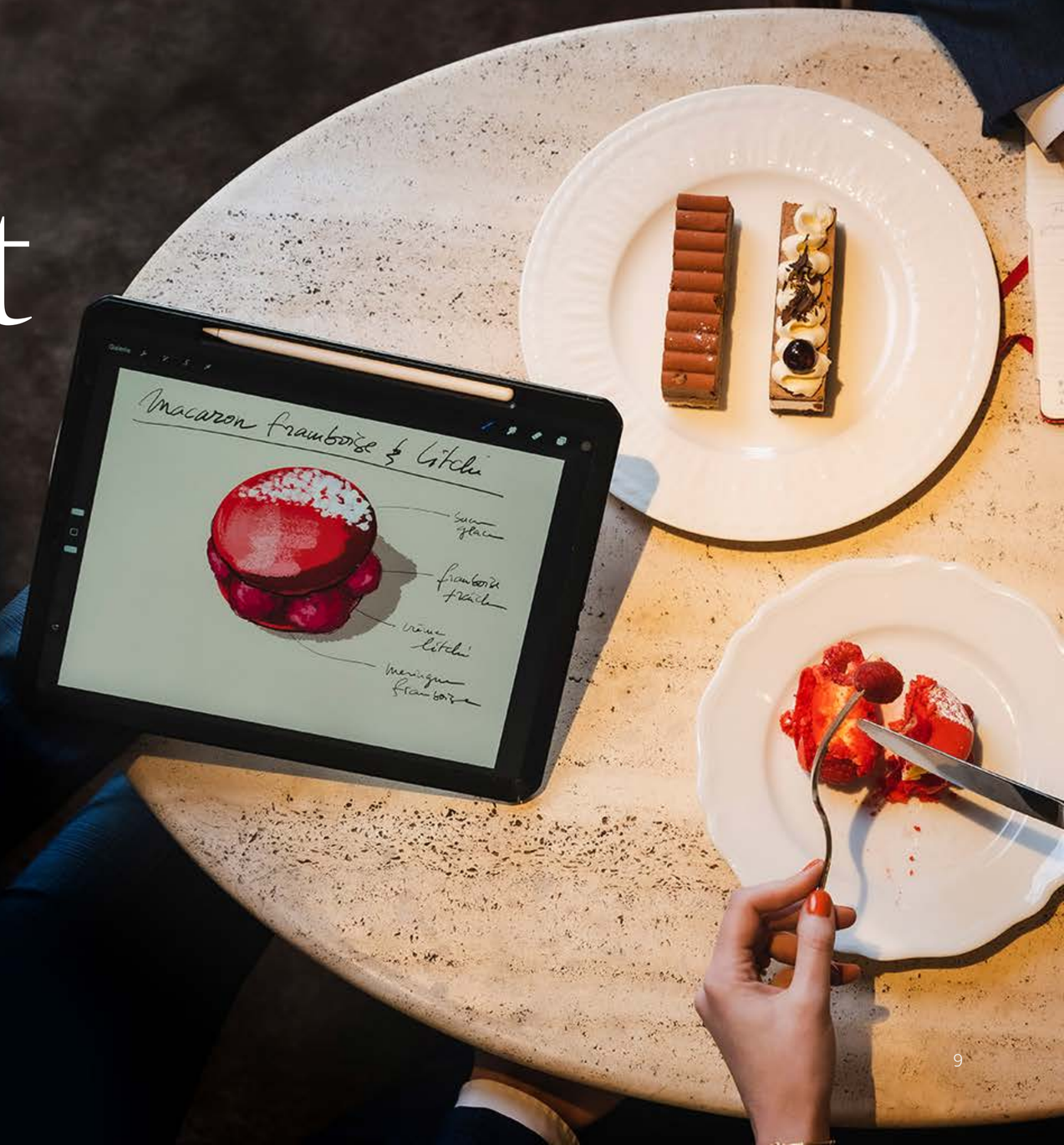
PRÉCONISATIONS OS&E ET FF&E

SUIVI ARCHITECTURAL & BACK OFFICE

CRÉATION FICHE TECHNIQUES & TASTINGS

FORMATION DES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

ACCOMPAGNEMENT RH



Suivi

Phase pérennisant la qualité du concept au fil du temps, pendant et après l'ouverture de l'hôtel ou du restaurant.

Les ajustements et l'attention portée aux derniers détails permettent d'assurer une ouverture maitrisée et réussie.

Le réseau d'experts PSC HOSPITALITY est organisé pour soutenir les équipes sur site et garantir une maitrise et une bonne appropriation du concept créé.

PARTICIPATION À L'OUVERTURE

SUIVI OPÉRATIONNEL

AUDITS POST-OPENING

NOS RÉFÉRENCES

Ils nous font confiance

PARKER'S DUBAÏ

Le groupe émirati The Independant Food Compagny a missionné PSC afin de repenser leurs restaurants " Parker's ", grâce à la création et l'aide au déploiement de leur nouveau flagship situé au coeur du Dubaï Mall.

Audit de l'existant

Repositionnement

Design Brief & suivi archi

Création carte Food

Staging & Scénographie

Training cuisine

INSTA

TIK TOK

Architecture : Friedman & Versace

Architecture : AW2

SIX SENSES CRANS-MONTANA

PSC Hospitality a été missionné par les propriétaires (1875 finance) afin de créer les 2 espaces F&B de cet hôtel ultra-luxe, et permettre à Six Senses de les opérer.
Ces concepts F&B de " brasserie holistique " et de " japonais festif " ont été pensés comme des marques, permettant de les dupliquer.

Conception BYAKKO

Conception WILD CABIN

Accompagnement F&B

Participation Opening

Pilotage Projets

Design brief & suivi archi

Branding & Graphisme

Suivi post-opening

WEB

INSTA

AMI SOCIAL GRILL RENNES

PSC HOSPITALITY accompagne le groupe restaurateur indépendant HOLDOZ, dans la conception et le déploiement de nombreux restaurants & foodhalls à Rennes. Le premier concept découlant de cet accompagnement est AMI Social Grill.

Conceptualisation

Design Brief & suivi archi

Branding & Graphisme

Training Opérationnels

Scénographie

Aide au déploiement

WEB

INSTA

Architecture : Wunder Architectes

MSC CROISIÈRES & EXPLORA JOURNEY

PSC accompagne le groupe MSC dans le développement de leurs bars à cocktails à travers leurs bateaux MSC Europa et leur marque de croisières de luxe Explora, qui naviguera à travers le monde.

Storytelling Bar

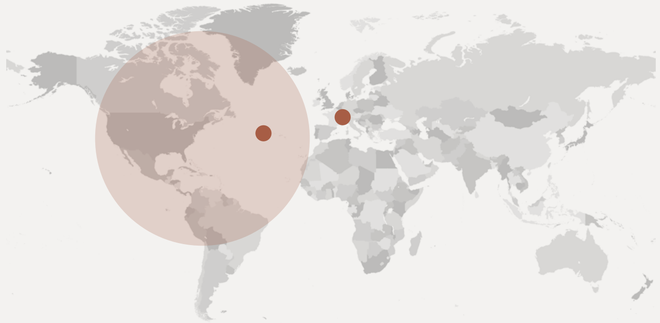
Organisation Tastings

Création cocktails Explora

Trainings équipes Bars

Création cocktails MSC

Participation Opening



WEB

INSTA

PULLMAN HAMBOURG

PSC HOSPITALITY travaille main dans la main avec l'opérateur Accor & le propriétaire Unibail, afin de créer et aider au déploiement des 4 points de vente F&B du futur Pullman Uberseequartier.
Cela inclura un coffee-shop, un bar, un restaurant et un rooftop.

Étude de faisabilité

Conceptualisation

Design Brief & suivi archi

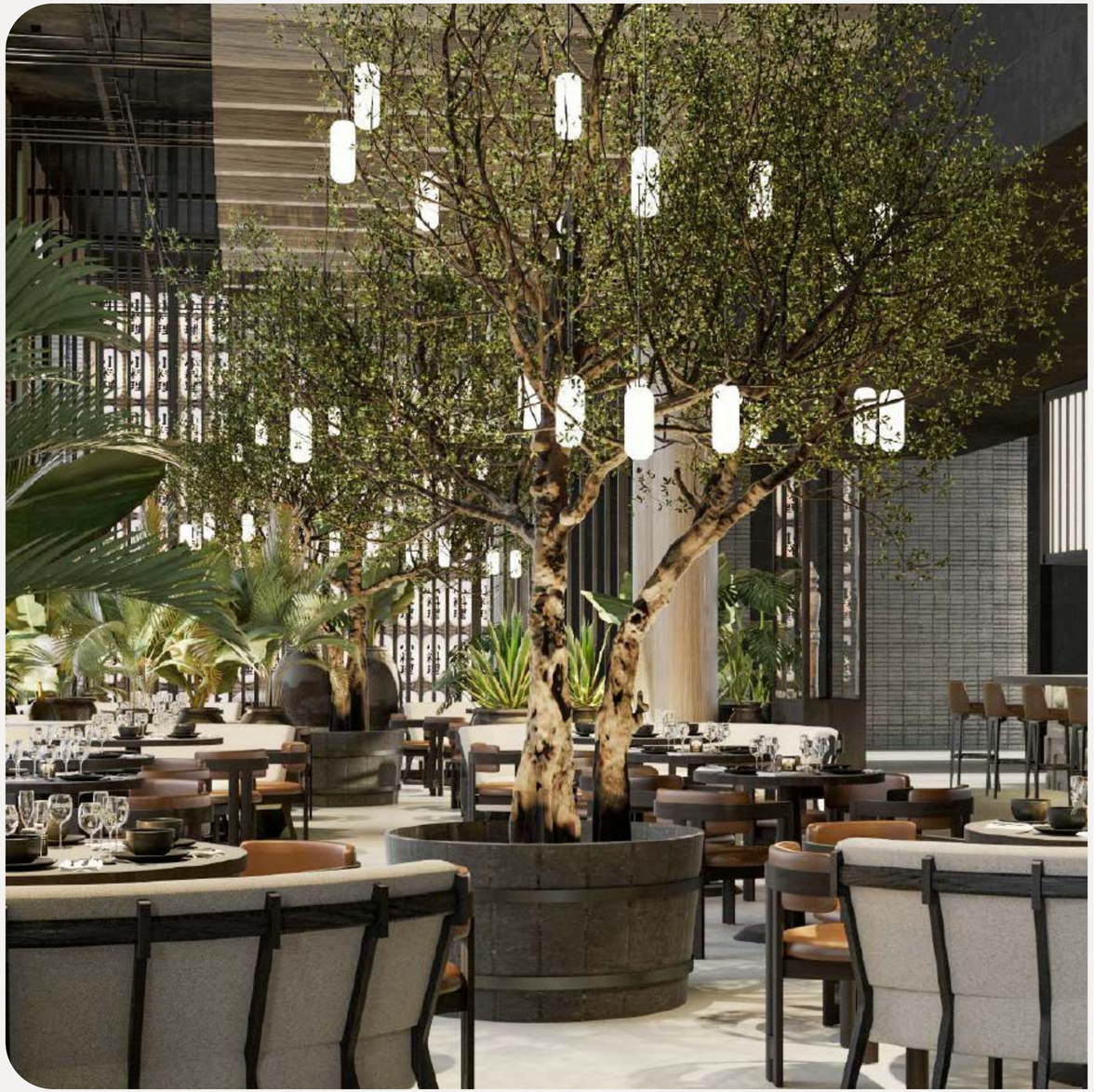
Branding & Graphisme

Benchmark

Training

Scénographie

Aide au déploiement



Architecture : Christophe Piller

Architecture : Penson

JO&JOE BRAND

PSC HOSPITALITY a été sollicité pour structurer et définir l'identité F&B de la marque économique lifestyle JO&JOE afin de la rendre identitaire et duplicable.
L'accompagnement se poursuivit avec le déploiement du premier flagship urbain de la marque, implanté à Gentilly.

Storytelling

Création Manifesto F&B

Définition des offres

Préconisation Staging

Support Back of House

Sourcing OS&E

WEB

INSTA

ÉQUIPE

Une équipe de Project Managers & experts du groupe Paris Society, où graphistes et directeurs artistiques côtoient chefs, barmen ou designers de service pour délivrer le meilleur de l'Hospitality.

Mixologues

Chefs de cuisine

Graphistes

Directeurs Artistiques

Formateurs en Design de Service

Experts Retail

Experts OS&E et FF&E

Experts Hôteliers

Bureau d'Étude Cuisine

CONTACT

consulting.paris-society.com

38, Av. des Champs-Élysées
75008 Paris

Linkedin

consulting@paris-society.com

PSC

38, AV. DES CHAMPS-ÉLYSÉES
75008 PARIS

consulting@paris-society.com
www.consulting.paris-society.com